

**Положение
о проведении авторских мастер-классов активистов и руководителей
детских общественных организаций
в рамках XXII Международного фестиваля «Детство без границ»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и регламент проведения конкурса авторских мастер-классов активистов и руководителей детских общественных организаций в рамках Международного фестиваля «Детство без границ» (далее – Конкурс).

1.2. В данном Конкурсе под мастер-классом понимается ярко выраженная форма передачи практического опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов и приемов работы активистов и руководителей детских организаций при активной роли всех участников мастер-класса.

1.3. Организаторы Конкурса: Международный союз детских общественных объединений «Союза пионерских организаций - Федерация детских организаций», Воронежская региональная общественная организация «Содружество детских организаций».

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА, ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

2.1. Цель Конкурса: содействие самореализации, раскрытие творческого потенциала активистов и руководителей детских общественных организаций путем обобщения и распространения передового опыта в сфере детского движения.

2.2. Задачи Конкурса:

- самореализация активистов детских организаций путем вовлечения их в активную образовательную деятельность;
- разработка и реализация образовательных блоков по формированию трудовых и социально-бытовых навыков и умений детей и молодежи;
- организация взаимодействия между участниками различных направлений мастер-классов, обмен опытом и возможность знакомства с другими формами творчества и мастерства;
- создание условий для развития и распространения успешного опыта по различным видам социальной активной деятельности участников детских общественных объединений.

2.3. В ходе реализации Конкурса организаторы ожидают достичь следующих результаты:

- транслирование наиболее эффективных форм, методов, инструментов и технологий в общественной деятельности, формирование методической медиатеки;
- выявление и апробация эффективных технологий, форм и средств воспитания детей и молодежи в общественной деятельности; методик конкурсного отбора наиболее талантливых активистов общественных объединений.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проходит по трём номинациям:

- обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 10 до 13 лет включительно;
- активисты детских/молодёжных общественных организаций в возрасте от 14 до 17 лет включительно;
- руководители детских общественных организаций, педагоги образовательных организаций общего образования, а также специалисты в области воспитания в возрасте от 18 лет.

3.2. В Конкурсе не могут принимать участие победители Конкурса прошлых лет.

4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

4.1. Для участия в Конкурсе участникам необходимо разработать авторский мастер-класс и направить пакет документов в адрес организаторов согласно требованиям данного Положения и согласно методическим рекомендациям, изложенным в Приложении.

4.2. Для участников каждой номинации рекомендуется следующие направления мастер-классов:

4.2.1. Для номинации «Обучающиеся образовательных организаций в возрасте от 10 до 13 лет включительно»:

- развитие социально-бытовых навыков (например, полезные советы по уборке дома, оригинальное приготовление еды, формирование навыков и умений по креативному решению социально-бытовых вопросов и т.д.);
- формирование различных прикладных умений (например, поиск нового применения старым вещам, формирование навыков и умений по использованию различных инструментов и т.д.).

4.2.2. Для номинаций «Активисты детских/молодежных общественных организаций в возрасте от 14 до 17 лет включительно» и «Руководители детских общественных организаций, педагоги образовательных организаций общего образования, а также специалисты в области воспитания в возрасте от 18 лет»:

- социально-значимая деятельность детских общественных организаций (например, технологии организации мероприятий, организация школьного СМИ, социальное проектирование и т.д.);
- развитие личных навыков и soft-skills компетенций для успешной деятельности в рамках работы детских общественных организаций (например, базовые коммуникативные навыки, навыки self-менеджмента, навыки эффективного мышления, управленческие навыки и т.д.).

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Для организации и проведения Конкурса создается Оргкомитет Конкурса, который объявляет об условиях, порядке и начале проведения конкурса; создаёт независимую комиссию для экспертизы предоставленных материалов; принимает заявки и материалы на конкурс; утверждает список участников и финалистов; организует оформление наградных материалов.

5.2. Конкурс осуществляется в три этапа:

I этап – отборочный муниципальный (ноябрь – декабрь 2019 года). За организацию и проведение отборочного муниципального этапа отвечают муниципальные органы исполнительной власти, которые формируют оргкомитет муниципального этапа и организуют конкурс. Победители муниципального этапа рекомендуются на участие в региональном этапе конкурса.

II этап - отборочный региональный (январь – 15 февраля 2020 года). Победители регионального этапа рекомендуются на участие в международном этапе конкурса. На международный этап направляются не более 3-х конкурсных мастер-классов в каждой номинации.

III этап – международный (15 февраля - 15 марта 2020 года).

Для участия в муниципальном этапе Конкурса участники до 15 января 2020 года предоставляют на почту в оргкомитет следующие документы:

- заявка участника (Приложение 1);
- план-конспект авторского мастер-класса в соответствии с рекомендациями (Приложение 2), и согласно требованиям: тексты присланных материалов должны быть представлены в формате MS Word, рекомендуемый объём материала не более 10 печатных страниц, формат A4, шрифт «Times New Roman», кегль 14, межстрочный интервал полуторный, поля: слева - 3 см, справа - 1,5 см;

- ссылка на видео, в котором конкурсант проводит свой мастер-класс (продолжительность видео не менее 30 минут и не более 50 минут; ссылка указывается в заявке участника (Приложение 1);
- согласие на использование и обработку персональных данных.

Пакет документов участника формируется в одну папку и высылается единым архивом на электронную на почту sdoo.raduga-lai@yandex.ru

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Экспертная комиссия оценивает:

- эффективность программы авторского мастер-класса: наличие измеряемых результатов, социального эффекта;
- опыт тиражирования технологии, методик, используемых в программе мастер-класса;
- возможность реализации, предложенных идей в деятельности детских общественных объединений;
- применение информационно - коммуникационных технологий: дидактические и наглядные материалы, электронные программы, система оригинальных заданий и пр.

7. СОСТАВ ЖЮРИ

1. Хабибуллина Луиза Ильдаровна, методист МКУ «Управление образования».
2. Шастина Марина Дмитриевна, директор МБУ ДО «ЦВР».
3. Миронова Ирина Александровна, зам.директора МБУ ДО «ЦВР».
4. Константинова Ирина Олеговна, методист МБУ ДО «ЦВР».

Приложение 1

Заявка участника заочного этапа регионального конкурса авторских мастер-классов активистов и руководителей детских организаций

Сведения об участнике	
Фамилия, имя, отчество	
Число, месяц, год рождения	
Страна, регион, город	
Место учебы/работы	
Телефон	
E-mail	
Название мастер-класса	
Ссылка на видео	
Сведения об объединении, которое представляет участник	
Полное название объединения	
Статус участника в объединении	
Стаж пребывания участника в общественном объединении	
Фактический адрес местонахождения объединения	
Телефон	
E-mail	
Руководитель	
Контактный номер телефон руководителя	

ОПЕРАТОР КОНКУРСА:
МБУ ДО «Центр внешкольной работы» Лаишевского МР РТ
Адрес: 422610, РТ, г.Лаишево, ул.Горького, д. 36 А
Телефоны: 8(84378)2-92-38, сот.8-917-268-55-88
E-mail: sdoo.raduga-lai@yandex.ru

**Конкурсные материалы, направленные позднее указанного срока,
не рассматриваются.**

Приложение 2

**Памятка для активистов и руководителей детских организаций
по подготовке и проведению авторского мастер-класса**

1. Этап подготовки.

1.1. Подготовка помещения: посадочные места, а также столы и планшеты; ковер (в случае ролевых игр, специальных упражнений и т.п.); технические средства (компьютер, проектор, экран, колонки, микрофон, магнитофон, видеоманитофон, доска и т.п.); оборудование в зависимости от профиля – станки, мольберты, плита, спортивные снаряды и т.п.; канцелярские принадлежности: писчая бумага, ручки, карандаши, маркеры

1.2. План-конспект мастер-класса (необходим для самого организатора мастер-класса, а также по окончании мастер-класса он может быть передан в соответствующие организации для последующей публикации). План-конспект имеет следующую структуру: тема; цель и задачи мастер-класса; ожидаемые результаты; ход мастер-класса; методы и приемы; дидактические материалы; список литературы.

2. Этап реализации.

2.1. Краткое изложение концептуальных основ собственной системы работы по теме мастер-класса (актуальность, новизна авторского подхода, результативность).

2.2. Информирование о предлагаемой форме представления

2.3. Постановка целей и задач мастер-класса.

2.4. Активизация деятельности его участников (тренинг, разминка и т.п.).

2.5. Представление опыта ведущего мастер-класса как системы путем прямого комментированного показа в действии основных приемов и методов его работы с использованием тех или иных форм: элементов открытого занятия с участием обучающихся; практического занятия с участниками мастер-класса путем непосредственного контактного обучения основным приемам осуществления представляемой деятельности; ролевых, имитационных игр с участниками мастер-класса и др.

3. Этап рефлексии.

3.1. Самоанализ ведущим проведенного мастер-класса.

3.2. Вопросы участников мастер-класса к ведущему по проведенному занятию

3.4. Заключительное слово ведущего.

4. План-конспект мастер-класса: название; тема; ведущий; дата проведения; предполагаемое время проведения; цель мастер-класса, оборудование, раздаточный материал, ход мастер-класса (*вводная часть, основная часть, заключительная часть – подробное описание*); проверка реализации поставленных задач и достижения цели (*осуществляются с помощью...*).